

แบบเสนอขออนุมัติหัวข้อวิทยานิพนธ์ ระดับปริญญาเอก (ฉบับย่อ)

ระดับปริญญาเอก วิทยานิพนธ์ แบบ 1.1หน่วยกิต แบบ 2.1 36 หน่วยกิต
เข้าศึกษา ภาคการศึกษาที่ 2/2560 พันสภาพ ภาคการศึกษาที่ 2/2566

ชื่อ-สกุล อนุรัตน์ อาจสูงเนิน รหัสประจำตัว 60G73170101 หลักสูตรบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารธุรกิจ

สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์การวิจัยระดับบัณฑิตศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 ความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ลงชื่อ..........อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ วันที่.....02 พ.ค. 2566

<p>1. ชื่อเรื่อง ภาษาไทย : ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ภาษาอังกฤษ : Product Innovativeness of Electric Vehicle Parts Manufacturer</p>		
<p>2. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา</p> <p>อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนช่วยให้เศรษฐกิจเติบโต สร้างงานกว่า 10 ล้านคน ทำรายได้สู่ภาครัฐของประเทศผู้ผลิตกว่า 430 พันล้านยูโร</p> <p>แผนแม่บทการพัฒนาอุตสาหกรรมไทย พ.ศ. 2555-2574 เน้นการเพิ่มผลิตภาพให้กับอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ซึ่งมีแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ไปสู่การใช้มอเตอร์ไฟฟ้าเป็นตัวขับเคลื่อนและเพิ่มขึ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เทคโนโลยีขั้นสูงซึ่งต้องพัฒนาชิ้นส่วนให้เบาลง ชิ้นส่วนจำนวนมากจะถูกเลิกใช้ ผู้ประกอบการต้องพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมเพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดได้</p> <p>ปัจจุบันยังมีการวิจัยจำนวนน้อยที่เน้นความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการทำวิจัยนี้</p>	<p>5. สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านทาง การมุ่งเน้นตลาดและการบริหารคุณภาพ 2. ความเป็นผู้ประกอบการมีอิทธิพลต่อการมุ่งเน้นตลาด 3. การมุ่งเน้นตลาดมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และมีอิทธิพลทางอ้อมโดยผ่านทาง การบริหารคุณภาพ 4. การบริหารคุณภาพมีอิทธิพลต่อความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ 	<p>7. คำจำกัดความที่ใช้ในการวิจัย</p> <p>ความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง ความสามารถและความต้องการอย่างแรงกล้าในการพัฒนา ลงทุน และบริหารจัดการธุรกิจ โดยพร้อมที่จะกล้ารับความเสี่ยงเพื่อให้ได้กำไร</p> <p>การมุ่งเน้นตลาด หมายถึง การให้ความสำคัญต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า แนวโน้มผลิตภัณฑ์ของคู่แข่ง และการจัดการข้อมูลทางการตลาด</p> <p>การบริหารคุณภาพ หมายถึง แนวทางการบริหารองค์การที่ประกอบด้วย การวางแผน การจัดการทรัพยากร การจัดการความรู้ การควบคุมกระบวนการ การประเมินผลงาน และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ หมายถึง สินค้าหรือบริการใหม่ หรือปรับปรุงจากเดิมอย่างเห็นได้ชัดเจน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะทางเทคนิค เทคโนโลยี เอกลักษณ์ องค์ประกอบหรือวัสดุ ซอฟต์แวร์ และได้นำผลิตภัณฑ์เหล่านั้นออกสู่ตลาดแล้ว</p> <p>ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า หมายถึง กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อส่งมอบให้แก่โรงงานประกอบรถยนต์นั่ง รถยนต์เพื่อการพาณิชย์ และรถบรรทุกขนาดไม่เกิน 1 ตัน ที่ใช้เครื่องยนต์แบบสันดาปภายใน (ใช้น้ำมัน) ควบกับมอเตอร์ไฟฟ้า หรือรถยนต์ที่ใช้มอเตอร์ไฟฟ้าขับเคลื่อนเพียงอย่างเดียว ตลอดจนผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนย่อยเพื่อป้อนโรงงานรถยนต์โดยตรง ชิ้นส่วนอะไหล่เพื่อการทดแทน และผู้ให้บริการกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการผลิตชิ้นส่วนและชิ้นส่วนย่อย</p>
<p>คำถามการวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. องค์ประกอบของความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์จากข้อมูลเชิงประจักษ์มีอะไรบ้าง 2. ความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กันอย่างไร 3. ความเป็นผู้ประกอบการ และการมุ่งเน้นตลาดสามารถส่งผลต่อการบริหารคุณภาพไปสู่ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้หรือไม่ 4. สามารถพัฒนารูปแบบความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความเป็นผู้ประกอบการ การมุ่งเน้นตลาด การบริหารคุณภาพ และความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ได้หรือไม่ 	<p>6. กรอบแนวคิดการวิจัย (โปรดระบุชื่อนักคิด แนวคิด ทฤษฎี และปี พ.ศ./ค.ศ. ของแต่ละตัวแปร)</p> <p>กรอบแนวคิดการวิจัยในเอกสารแนบท้าย</p> <p>ความเป็นผู้ประกอบการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ Amin, M. at al. (2016).</p> <p>การมุ่งเน้นตลาดชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ Amin, M. at al. (2016)</p> <p>การบริหารคุณภาพของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า ใช้แนวคิดของ รตามณี พัลลภชนกนาถ, & ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. (2560) และแนวคิดของ Juran (1995) และ Deming (2000)</p> <p>ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ ใช้แนวคิดของ ABDI, K. at al. (2018).</p>	
<p>4. วัตถุประสงค์การวิจัย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อศึกษาสภาพปัจจุบันของความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และลักษณะการบริหารของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า 2. เพื่อศึกษาน้ำหนักของตัวแปรที่เป็นองค์ประกอบของการบริหารและความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ และอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรวิเคราะห์ขนาดและทิศทางทั้งอิทธิพลทางตรงและอิทธิพลทางอ้อม และนำเสนอรูปแบบ (โมเดล) ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า 3. เสนอแนะแนวทางเพิ่มความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์สำหรับอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า และบทบาทภาครัฐในการส่งเสริมอุตสาหกรรมนี้ 		

<p>8. วิธีดำเนินการวิจัย (โดยย่อ) ประชากรในการศึกษารั้งนี้ คือ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์จำนวน 980 แห่ง ใช้แนวทางวิจัยแบบผสมวิธีโดยใช้วิธีการเชิงปริมาณเป็นวิธีหลัก มีลำดับขั้นตอนดังนี้</p> <p>1. รวบรวมข้อมูลสภาพทั่วไปของการมีนวัตกรรมและลักษณะการจัดการของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และจัดทำกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีเพื่อใช้ดำเนินการวิจัยเชิงปริมาณ</p> <p>2. เก็บรวบรวมข้อมูลการรับรู้เกี่ยวกับปัจจัยจัดการจากตัวแทนผู้บริหารระดับสูงด้วยแบบสอบถามเพื่อศึกษาน้ำหนักองค์ประกอบและอิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างปัจจัยการจัดการและความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์วิเคราะห์ขนาดและทิศทางอิทธิพลทางตรงและทางอ้อม และนำเสนอโมเดล</p> <p>3. จัดการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อรวบรวมข้อมูลแนวคิดและความคิดเห็นต่อรูปแบบการพัฒนาการจัดการนวัตกรรมอย่างกว้างขวางละเอียดลึกซึ้ง เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อช่วยอธิบายข้อมูลเชิงปริมาณและยืนยันโมเดลการวิจัย</p>	<p>9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</p> <p>1. ประโยชน์เชิงวิชาการ เกิดองค์ความรู้ใหม่และข้อเสนอแนะแนวทางเพิ่มความสามารถทางนวัตกรรมของอุตสาหกรรมการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถนำผลการวิจัยไปใช้เป็นฐานข้อมูลด้านการศึกษาวิจัย การวางกลยุทธ์ กำหนดนโยบาย และวางแผนงานในอนาคต</p> <p>2. ประโยชน์ต่อผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ สามารถใช้เป็นต้นแบบในการวางแผนการพัฒนาความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ กำหนดตัวชี้วัดการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สู่ตลาดในประเทศและตลาดโลก</p> <p>3. ประโยชน์ต่อประเทศชาติ กระทรวงอุตสาหกรรมสามารถใช้เป็นข้อมูลดำเนินกลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพทางนวัตกรรม และสภาพนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติสามารถกำหนดวางแผนนโยบายด้านการพัฒนานวัตกรรม ทั้งในระดับอุตสาหกรรมและระดับประเทศ</p>	<p>10. เอกสารอ้างอิง (เฉพาะที่สำคัญ) รตามณี พัลลชนกนาถ, & ทิพย์รัตน์ เลหาวิเชียร. (2560). อิทธิพลของการจัดการคุณภาพและการจัดการโครงการ ที่มีต่อผลการดำเนินงานด้านนวัตกรรม. จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 39(154), 62.</p> <p>ABDI, K. at al. (2018). The effect of knowledge management, organizational culture and organizational learning on innovation in automotive industry. Journal of business economics and management, 19(1) retrieved from https://doi.org/10.3846/jbem.2018.1477.</p> <p>Deming, W. E. (2000). The New Economics for Industry, Government, Education (2nd ed.). Cambridge, Massachusetts: MIT Press.</p> <p>Juran, J. M. (1995). History of managing for quality: The evolution, trends, and future directions of managing for quality. Milwaukee, WI: APQC Quality Press</p> <p>Amin, M. at al. (2016) "The effect of market orientation as a mediating variable in the relationship between entrepreneurial orientation and SMEs performance", Nankai Business Review International, Vol. 7 Issue: 1, pp.39-59</p>
---	---	--

ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ ดร.ภัทรพล ชุ่มมี
ประวัติการศึกษา :

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	ปร.ด. (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
ปริญญาโท	บธ.ม. (การสื่อสารทางธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	2542
ปริญญาตรี	บธ.บ. (การจัดการ)	มหาวิทยาลัยรังสิต	2538

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

ภัทรพล ชุ่มมี. (2560). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุด้านสภาพแวดล้อมทางธุรกิจของอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศไทย. วารสารบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ. ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – เมษายน) 2560.
 นิชานันท์ ไม้เต็ง และ ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีของพนักงานระดับปฏิบัติการของบริษัทคอลลีบริ ออโตเมชั่น (ประเทศไทย) จำกัด. นำเสนอผลงานวิจัยในการประชุมวิชาการระดับชาติ (แบบโปสเตอร์).
 ภัทรพล ชุ่มมี. (2559). แบบจำลองการวิเคราะห์อิทธิพลเชิงสาเหตุขององค์ประกอบด้านอุปสรรคและกฎเกณฑ์ในการส่งออกที่มีอิทธิพลต่อความสามารถในการส่งออก. วารสารปัญญาภิวัฒน์. ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม) 2559.

ผลงานของอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาคริต ศรีทอง
ประวัติการศึกษา :

ระดับ	ชื่อปริญญา (สาขาวิชา)	สถาบันการศึกษา	ปีที่จบ
ปริญญาเอก	วท.ด. (ธุรกิจเทคโนโลยีและการจัดการนวัตกรรม)	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2557
ปริญญาโท	บธ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2544
ปริญญาตรี	วท.บ. (ฟิสิกส์อุตสาหกรรม)	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	2541

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ (3 เรื่องในรอบ 5 ปีย้อนหลัง) :

ชาคริต ศรีทอง. (2559). กลยุทธ์ในการป้องกันและแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชาเข้าเมืองโดยผิดกฎหมาย ด้านจังหวัดสระแก้ว. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
 ชาคริต ศรีทอง. (2559). การศึกษารอยเท้าน้ำของข้าวใน 3 จังหวัด ปทุมธานี พระนครศรีอยุธยา สุพรรณบุรี. ปทุมธานี: มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์.
 ชาคริต ศรีทอง และอรวิภา ศรีทอง. (2559). การพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคการแปลงหน้าที่เชิงคุณภาพในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์: กรณีศึกษาการออกแบบเก้าอี้สำนักงาน. วารสาร วไลยอลงกรณ์ปริทัศน์. 6(2): 80-92.

ความสามารถทางนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ของผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ไฟฟ้า
 Product Innovativeness of Electric Vehicle Parts Manufacturer

